

TALLER

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1/ ¿qué es la comunicación?

R/ los medios de comunicación son el canal que se utilizan para transmitir un determinado mensaje.

2/ ¿cuáles son los medios de comunicación?

R/ por ellos. tanto mercado logos como publicistas deben conocer cuáles son los 145 diferentes tipos de medios de comunicación en que consisten y cuáles son sus ventajas y desventajas.

3/ ¿qué importancia tienen estos medios en nuestra sociedad? y ¿por qué?

R/ en primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen de forma general en tres grandes grupos según los tipos de medios de comunicación que engloban.